



Xerox' højhastighedsprinter indtager det danske marked

Xerox partneren Printech har nu valgt, at IJP 2000, som printeren hedder, skal være en del af deres sortiment, og de har allerede taget den første maskine hjem til deres kunder.

IJP 2000 er en storformatsprinter, der især udmærker sig ved sin meget høje hastighed. "Vi blev imponerede, da vi første gang så printeren i aktion. Det er en ekstremt høj hastighed for en storformatsprinter. For at man kan forholde sig til, hvor hurtig printeren rent faktisk er, er det nødvendigt at sammenligne med hastigheden generelt for storformatsprintere. Hvis man tager et gennemsnit af de storformatsprintere, der er på markedet i dag, så er IJP 2000 ti gange hurtigere. IJP 2000 printer ni meter i minuttet og kan eksempelvis printe en A1 plakat på fem sekunder," siger Henriette Møller, som er medejer af Printech.

Færre bevægelige dele = højere hastighed

En del af forklaringen på den høje hastighed er de stationære printhoveder. Papiret bevæger sig under printhovederne – ikke omvendt. Færre bevægelige dele betyder højere hastighed. Og færre justeringer undervejs i et printjob. IJP 2000 leveres med Caldera-rip, som er meget brugervenlig og giver mulighed for, at emnet kan passere i den høje hastighed. Hastigheden er dog ikke den eneste fordel ved IJP 2000. Den er også på flere punkter en "grøn" printer. For det første er det vandbaseret blæk, der anvendes, hvilket er mere miljøvenligt end fx oliebaseret blæk. Desuden printes der i en varmefri proces, som betyder et lavere strømforbrug end en proces, der kræver opvarmning. IJP 2000 printer uden problemer på flere forskellige medier fx specialmedier som stofbannere, fotoglans, satin og baggrundsbelyst film.

Skarpe billeder

"Vi er dog også imponerede over printkvaliteten. Den høje hastighed er ikke på nogen måde gået ud over kvaliteten. IJP 2000 printer med 1600 dpi. Den enkelte blækdråbe er på 1,3 picoliter mod typisk 20 picoliter, hvilket giver en fantastisk skarphed i billedet og så tørrer printet hurtigere end print med større blækdråber," siger Henriette Møller. "Vi ser rigtig mange fordele ved IJP 2000, som især vil gøre en fordel for print af marketingmaterialer. Og vi glæder os rigtig meget til at præsentere den nye printer for vores kunder, som vi er sikre på, vil blive lige så imponerede over denne nye printer, som vi selv blev, da vi oplevede den første gang."

"IJP 2000 blev præsenteret første gang på PRINT 13 i Chicago i september 2013, men er endnu ikke blevet introduceret på det danske marked, før nu hvor Printech tager den ind i sit sortiment. Printeren kan desuden opleves på Sign & Print til september," siger Peter Dollerup fra Xerox.

**Fakta:**

Hastighed	Op til 420 kvadratmeter i timen / 152 mm i sekundet
Opløsning	1600 x 1600 dpi
Tid for første kopi	22 sekunder
Blæk	Vandig, farvebaseret, vandfast blæk
Mediedimensioner – Max.	Bredde: 1067 mm, Længde: 30 m
Medievægt – Max.	190 g/m ²
Medie Typer	Kvalitetspapir, coated, satin, glans, baggrundsllys, stoplys, rivefast, klæbende medier, bannermateriale, blueback Andre inkjet-medier er mulige, forudsat de opfylder specifikationerne for vægt og tykkelse

Om Xerox Europe

Siden opfindelsen af xerografi for mere end 75 år siden har Xerox hjulpet med at forenkle og forbedre vores måde at arbejde på. I dag er vi verdens førende inden for dokumenthåndtering og forretningsprocesser, og vi hjælper alle typer og størrelser af organisationer med at blive mere effektive, så de kan fokusere på deres kerneforretning. Xerox har hovedkontor i Norwalk, Connecticut, USA, og mere end 140.000 medarbejdere servicerer kunder i 180 lande inden for service, printudstyr og software til offentlige og private organisationer. Læs mere på www.xerox.dk.

Xerox Europe har produktion og logistik placeret i Irland, England og Holland samt et udviklings- og forskningscenter, Xerox Research Centre Europe, i Grenoble, Frankrig.

For yderligere information, kontakt venligst:

Peter Dollerup, Sales Manager Graphic Communication, Xerox A/S, tlf.: 88 17 88 17

E-mail: Peter.dollerup@xerox.com

Synne Eriksen, PR-rådgiver, Discus Communications, tlf.: 33 38 43 08

E-mail: s.eriksen@discus-communications.dk