

# Stiller ut i Norge for første gang

Tekst: [Roger Stormo](#)

PUBLISERT: 30 januar 2023

OPPDATERT: 30 januar



– Våre forventninger til messen er å møte mange norske trykkerier som er interessert i ny teknologi og å investere i nye forretningsområder, sier Henriette Larsen.

**Printech er en grafisk leverandør som har flere års erfaring fra Sverige og Danmark. Nå skal de for første gang stille ut i Norge, på [Sign, Print & Promotion-messen](#).**

Blant de merkene som de er forhandlere av er blant annet Kodak, Basysprint, Presstek, RMGT, Plockmatic, Morgana, Uchida, Riso og Vivid.

*Hva har dere med dere til messen?*

– På standen vil vi vise det helt nye Vivid Veloblade Volta+ fullautomatiske skjærebord med fire online verktøy: cut, kiss-cut, bukkestrek og VeloTaper til automatisk påføring av tape, sier Henriette Larsen fra selskapet.

– Vi viser også den nye brukervennlige programvaren Vivid ZipCore CAD/CAM packaging programvare som har et stort bibliotek med 1000-vis av maler til emballasje samt 3D-viser til e-post korrektur.

Hun vil spesielt peke på tapesystemet Velotaper som vunnet Pinnacle InterTech Award for beste teknologi.

– Vi har hatt stor suksess med Veloblade, Velotaper og Zipcore, og nå vil vi også introdusere denne unike løsningen til det norske markedet.

*Hva er forventningene deres til messen?*

– Våre forventninger til messen er å møte mange norske trykkerier som er interessert i ny teknologi og å investere i nye forretningsområder. Emballasjemarkedet er et marked i vekst og det er en økende interesse for å kunne produsere emballasje i mindre kvanta, og nettopp her er Vivid skjærebord og programvare den perfekte løsningen, avslutter Henriette Larsen.

Sign, Print & Promotion-messen finner sted på Hellerudsletta mellom Oslo og Gardermoen 8. – 9. februar 2023. Messen er gratis for besøkende som er påmeldt. Meld deg på her: [Sipp.no](https://sipp.no)